



2022 अंक 117

फुटस्टेप्स

सहभागी संचार

- पहले सुनो!
- संवाद करने का अधिकार
- समुदाय केंद्रित मीडिया
- स्थानीय सूत्रधारों का समर्थन
- सामुदायिक रंगमंच
- सहभागी वीडियो



Learn.tearfund.org

टीयरफण्ड



इस अंक में

विशेषताएँ

- 03 पहले सुनो!
- 05 शारीरिक भाषा
- 06 संवाद करने का अधिकार
- 10 समुदाय केंद्रित मीडिया
- 14 सामुदायिक रंगमंच
- 18 एक साथ सीखना

नियमित

- 16 बाईबल अध्ययन: परमेश्वर कैसे संचार करता है
- 20 बच्चों का क्षेत्र: संचार
- 23 संसाधन
- 24 साक्षात्कार: सभी को शामिल करना

लो और प्रयोग करो

- 08 स्थानीय सहायकों का समर्थन करना
- 12 सामुदायिक पॉडकास्ट
- 21 सहभागी वीडियो

फुटस्टेप्स के बारे में

विकास चुनौतियों के व्यावहारिक समाधान प्रस्तुत करते हुए, फुटस्टेप्स पत्रिका सकारात्मक बदलाव लाने के लिए लोगों को अपने स्थानीय समुदायों के साथ काम करने के लिए प्रेरित और सुसज्जित करती है।

मूल जरूरतों को पूरा करने और अन्याय और गरीबी को दूर करने के लिए स्थानीय भागीदारों और चर्चों के साथ काम करने वाली एक मसीही राहत और विकास एजेंसी टीयरफंड द्वारा फुटस्टेप्स प्रकाशित किया गया है। फुटस्टेप्स निःशुल्क है।

- कवर: ईवा (केंद्र) बोलीविया में बचत समूह सुविधाकर्ताओं को प्रशिक्षित करने के लिए एक सहभागी दृष्टिकोण का उपयोग करती है (पृष्ठ 8-9 देखें)।
फोटो: स्कॉट और नोल / फाइव टैलेंट

संपादक की ओर से एक नोट

सहभागी संचार लोगों को उनके जीवन को प्रभावित करने वाले निर्णयों में सक्रिय और प्रभावशाली भूमिका निभाने का अवसर प्रदान करता है। इसमें यह सुनिश्चित करना शामिल है कि जिन लोगों की आवाज़ सामान्य रूप से नहीं सुनी जाती है, वे अपने विचारों और सुझावों को साझा करने के लिए सहज और आश्वस्त महसूस करते हैं, यह जानते हैं कि इस से अन्तर आयेगा।

फुटस्टेप्स का यह अंक समुदाय-केंद्रित रेडियो, थिएटर और वीडियो सहित सहभागी संचार को प्रोत्साहित करने के व्यावहारिक तरीके सुझाता है। यह संचार अधिकारों के विषय का परिचय देता है और यह पता लगाता है कि कैसे कुशल समूह सुविधा भागीदारी प्रक्रियाओं में वास्तविक रूप से शामिल होने के लिए सुनिश्चित करने में सहायता मिलती है।

‘जैसे चाँदी की टोकरियों में सोने के सेब हों, वैसे ही ठीक समय पर बोला हुआ वचन होता है।’

नीतिवचन 25:11 (एएमपी)



Jude
जूड कॉलिन्स,
संपादक

टीयरफंड

इस पते पर लिखें: फुटस्टेप्स एडिटर, टीयरफंड,
100 चर्च रोड, टेडिंगटन, टी डब्लू 11 8क्यू ई, यूके

✉ Publications@tearfund.org

† Learn.tearfund.org

पहले सुनो!

जैक लॉयड द्वारा



- ☐ सुनने का सरल कार्य - केरल, भारत में इस तरह के समुदायों को कार्रवाई करने के लिए आवश्यक आत्मविश्वास दे सकता है।
फोटो: बॉबी जकारिया

मैं एक पॉडकास्ट (साक्षात्कार और चर्चा के साथ एक ऑडियो रिकॉर्डिंग) का निर्माण करता हूँ जिस में 'समुदाय कैसे बनाया जाए' बताया जाता है। हर महीने मैं किसी ऐसे व्यक्ति का साक्षात्कार लेता हूँ जो एक सामुदायिक परियोजना में शामिल रहा है जिसका बड़ा प्रभाव पड़ा है। वे मुझे अपनी कहानी बताते हैं और अपना ज्ञान साझा करते हैं। मैंने संसार भर के लोगों से बात की है, लेकिन मेरे एक प्रिय व्यक्ति का साक्षात्कार भारत में पुणे के एक सामाजिक कार्यकर्ता बॉबी जकारिया के साथ था।

दरवाजे से दरवाजे तक

पुणे, कम आय वाले समुदायों और धनी उद्योगिक कंपनियों दोनों का घर है। बॉबी ने बताया कि इनमें से एक उद्योगिक कंपनी ने शहर के सबसे गरीब इलाकों में से एक में शिक्षा और अवसर प्रदान करने के लिए एक चैरिटी प्रोजेक्ट चलाया। कंपनी के पास एक बड़ा बजट, सहायता करने की सच्ची इच्छा और तकनीकी विशेषज्ञता थी। लेकिन क्योंकि समुदाय ने स्वयं को परियोजना के सह-मालिकों के बदले प्राप्तकर्ता के रूप में देखा, इसलिए बहुत से लोग इसमें शामिल होने में रुचि नहीं रखते थे।

कंपनी ने सहायता के लिए बॉबी की ओर देखा। 'हमें क्या करना चाहिए?' उन्होंने उससे पूछा। उन्होंने कई वर्षों में बहुत सारा पैसा खर्च किया था, और इसके परिणाम दिखाने के लिए बहुत कम थे। उनकी हैरान करने वाली सलाह हमें मिली। उन्होंने सुझाव दिया कि उनके लिए समुदाय की समस्याओं को हल करने की कोशिश करने के बदले, उन्हें पड़ोस में घर-घर जाकर लोगों से पूछना शुरू कर देना चाहिए, 'आप कैसे हैं?', और बस उन की बात सुनी चाहिए। और यही उन्होंने किया। प्रत्येक सप्ताह के अंत में, कंपनी का एक समूह समुदाय का भ्रमण करता था और लोगों के जीवन और उन चीजों के बारे में जानने के लिए बातचीत करता था जिनकी उन्हें परवाह थी।

आत्मविश्वास

सुनने के इस सरल कार्य ने समुदाय को बदलना शुरू कर दिया। स्थानीय लोगों को अपने आप को कम महत्त्व समझने की आदत थी, लेकिन जैसे-जैसे उनकी बात सुनी गई, उनमें अपनी चुनौतियों का सामना करने के लिए आत्मविश्वास विकसित होने लगा।



इसने उन्हें एक 'सपना-निर्माण' अभ्यास में भाग लेने के लिए प्रेरित किया, जिसके दौरान उन्होंने अपने समुदाय के लिए स्वास्थ्य, स्वच्छता और शिक्षा में सुधार सहित कई उद्देश्यों की पहचान की।

उन्होंने युवा लोगों, महिलाओं और पुरुषों के साथ स्वयंसेवी समूहों का गठन किया, और उन्होंने स्थानीय सरकार से इन उद्देश्यों पर उनके साथ काम करने के लिए कहा। और उन्होंने इसे पूरा करने में सहायता करने के लिए वित्त पोषण और विशेषज्ञता के लिए उद्योगिक कंपनी से सहायता माँगी। इसलिए उद्योगिक कंपनी ने अनदेखी से हटकर, रोमांचक, समुदाय के नेतृत्व वाले परिवर्तन को सुविधाजनक बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई।

एक साथ काम करना

सुनना सहभागी संचार का एक अनिवार्य हिस्सा है, और इससे अप्रत्याशित और उल्लेखनीय परिणाम प्राप्त हो सकते हैं। जब समुदाय, स्थानीय संगठन और नीति निर्माता एक-दूसरे की बात सुनते हैं, तो अक्सर भ्रम दूर हो जाते हैं और लोग नए तरीकों से मिलकर काम करना सीखते हैं।

जैक लॉयड 'हाउ टू बिल्ड कम्युनिटी' के लिए पॉडकास्ट होस्ट हैं, जो अरुका नेटवर्क और फुटस्टेप्स पत्रिका के बीच एक संयुक्त सहयोग है।

arukahnetwork.org

tearfund.org/podcast



अग्रिम पठन

बॉबी जकारिया जब समुदायों के साथ काम करते हैं, तो एक सहभागी पद्धति का उपयोग करते हैं जिसे SALT: स्पोर्ट, एप्रीसिएशन, लिसन, ट्रान्सफर कहा जाता है। अधिक जानने के लिए Affirmfacilitators.org/salt.html पर जाएं।



❖ ड्राइंग द्वारा लोगों को अधिक आत्मविश्वास के साथ स्वयं को अभिव्यक्त करने में मदद कर सकता है।

फोटो: बॉबी जकारिया

चित्र बनाना

कुछ विषयों पर लोगों के लिए बात करना मुश्किल या शर्मनाक हो सकता है, जैसे खुले में शौच या पड़ोसियों के बीच बहस। लेकिन समुदाय के सदस्य अक्सर जानते हैं कि ये महत्वपूर्ण विषय हैं जिन्हें संबोधित करने की आवश्यकता है।

खुले रूप से बातचीत करने का एक तरीका यह है कि लोगों को उनकी चिंताओं को स्पष्ट करने के लिए सरल चित्र बनाने के लिए प्रोत्साहित किया जाए। फिर उन सभी चित्रों को सभी व्यक्तियों को देखने के लिए उपलब्ध कराया जा सकता है, जिस में किसी को यह जानने की आवश्यकता नहीं है कि किसने कौन सा चित्र बनाया है।

समूहों के लिए यह देखना उत्साहजनक हो सकता है कि कई लोग समान चिंताओं को साझा करते हैं और अभ्यास से उत्कृष्ट बातचीत हो सकती है। संदर्भ के आधार पर, महिलाओं, पुरुषों और बच्चों के लिए कम से कम शुरू में अलग-अलग चर्चा करना सहायक हो सकता है।



शारिरिक भाषा

रोलैंड लुबेट द्वारा

हम अक्सर संचार को उन सभी शब्दों के बारे में सोचते हैं जो हम कहते और सुनते हैं, और जिस तरह से ये शब्द बोले जाते हैं। लेकिन संचार इससे कहीं अधिक है।

हम जो कुछ भी करते हैं, हमारे चेहरे के भाव से लेकर जिस तरह से हम अपने शरीर की स्थिति बनाते हैं, वह हमारे बारे में, हमारे विचारों और हमारी भावनाओं के बारे में कुछ बताता है। इसे अक्सर 'शारिरिक भाषा' कहा जाता है।

यह अनुमान है कि आमने-सामने बैठ कर, हमारे आधे से अधिक संचार गैर-मौखिक होते हैं। दूसरे शब्दों में, यह हमारा शरीर और भाव हैं जो बात करने का एक बड़ा हिस्सा होते हैं।

- **चेहरे के हाव-भाव**

जब हम किसी का चेहरा नहीं देख पाते हैं, तो यह जानना मुश्किल हो सकता है कि वह खुश है, उदास है, मज़ाक कर रहा है या गंभीर है। हमारे चेहरे - विशेष रूप से हमारी आँखें और मुँह - हमारे मूड और भावनाओं को प्रकट करते हैं।

- **आसन**

जिस तरह से हम अपने शरीर द्वारा संवाद करते हैं यह भिन्न देशों के बीच भिन्न तरीके से होता है। उदाहरण के लिए, आँख से संपर्क करना और थोड़ा आगे की ओर झुकना कुछ संस्कृतियों में रुचि का संकेत दे सकता है, जबकि अन्य में यह दूसरे व्यक्ति को असहज महसूस करा सकता है। हम कब और कैसे बैठते हैं और खड़े होते हैं, यह भी अलग-अलग संदर्भों में अलग-अलग चीजों का संचार करता है।



उदाहरण: पेट्रा रोहर-रौएन्डाल, वेयर देयर इज नो आर्टिस्ट (दूसरा संस्करण)।

- **हाव-भाव**

उपयुक्त हावभाव संसार भर में व्यापक रूप से भिन्न तरीके से होते हैं। उदाहरण के लिए, एक मानक अभिवादन में देश के आधार पर हाथ मिलाना, झुकना या गाल पर एक चुंबन शामिल हो सकता है। जिस तरह से पुरुष और महिलाएं सार्वजनिक रूप से एक-दूसरे के साथ बातचीत करते हैं, वह भी संस्कृतियों में भिन्न होता है।

हम इन गैर-मौखिक संदेशों के बारे में जितना अधिक जागरूक होंगे, उतना ही अधिक हम उन लोगों के प्रति सम्मान दिखाने में सक्षम होंगे जिनके साथ हम बातचीत करते हैं, और उन्हें अप्रसन्न करने से बच जायेंगे।

यह विशेष रूप से महत्वपूर्ण है जब हम ऐसे लोगों के साथ संवाद कर रहे हैं जो हमसे भिन्न भाषा बोलते हैं या संकेत करते हैं। और जब अन्धे व्यक्तियों के साथ, या फोन पर लोगों के साथ बात करते हैं, तो हमें अपने शब्दों को सावधानी से चुनने की आवश्यकता होती है और हमारी आवाज़ के स्वर को उन विचारों और भावनाओं को प्रकट करने की अनुमति देने की आवश्यकता होती है जो वे हमारे चेहरे पर देखने में असमर्थ हैं।

रोलैंड लुबेट ईस्टर्न कॉलेज ऑस्ट्रेलिया में मास्टर ऑफ ट्रांसफॉर्मेशनल डेवलपमेंट कोर्स के पूर्व सूत्रधार हैं।

eastern.edu.au

“यह अनुमान लगाया गया है कि आमने-सामने बैठ कर, हमारे आधे से अधिक संचार गैर-मौखिक होते हैं।”

संवाद करने का अधिकार

‘मेरा गाँव बेनीपुर बिहार, भारत में था। रात को जब पानी आया तो वह लोगों को बिस्तर समेत बहा ले गया। चारों ओर पानी के होते हुए भी पीने के लिए पानी नहीं था। मुझे याद है कि लोग कई दिनों तक भूखे रहते थे। यह सबसे दर्दनाक समय था।’

हैं दब्बश के वीदे गुरे ये, जो 1987 में बिहार में विनाशकारी बाढ़ के बाद, अपने पति के साथ दिल्ली के बाहरी इलाके में एक अनौपचारिक बस्ती में चली गईं, जहाँ वे आज भी रहती हैं।

स्थानीय संगठन आइडियोसिन्क मीडिया कमबाइन द्वारा संचालित एक परियोजना में भाग लेने के बाद रेणु ने इन शब्दों और अपनी अन्य कहानी को एक लघु वीडियो में रिकॉर्ड किया। प्रतिभागियों ने फोटोग्राफ लेने, ऑडियो और वीडियो रिकॉर्ड करने, लघु फोटो कहानियों को संपादित करने और इंटरनेट ब्राउज़ करने के लिए मोबाइल फोन का उपयोग करना सीखा।

परियोजना का उद्देश्य कौशल का निर्माण करना और उन लोगों के लिए संचार के नए अवसर खोलना था जिनकी आवाज़ शायद ही कभी सुनी जाती है।

एक सूत्रधार ने कहा, ‘महिलाएं रो रही थीं जब उन्होंने अपनी आवाज़ रिकॉर्ड की और उन कठिनाइयों के बारे में बात की जो उन्होंने सहन की हैं। उन्होंने अपनी माताओं के बारे में कहानियाँ

सुनाई, लैंगिक असमानता पर सवाल उठाया और कचरा और शिक्षा के विषयों पर रिपोर्ट करना सीखा।’ महिलाओं ने मकान मालिकों का अन्यायपूर्ण व्यवहार, उनके घरों में बिजली की कमी और सड़क पर सब्जी बेचकर जीविकोपार्जन की कठिनाई के बारे में भी कहानियाँ रिकॉर्ड कीं।

संचार अधिकार

संचार - भाषण, सांकेतिक भाषा, ब्रेल, लेखन, चित्र, हावभाव और अन्य भावों सहित - व्यक्तियों, परिवारों, समुदायों और राष्ट्रों के विकास में एक आवश्यक भूमिका निभाता है। मुक्त और खुला संचार वैज्ञानिक और सामाजिक प्रगति और महान कलात्मक और सांस्कृतिक उपलब्धियों में योगदान देता है। यह लम्बे समय के लिए विकास, लैंगिक समानता, मेल मिलाप और शांति को बढ़ावा देता है।

हालांकि, कई लाखों लोगों के पास स्वतंत्र रूप से संवाद करने का साधन या अवसर नहीं है। उनके पास प्रासंगिक और सटीक जानकारी जैसे स्वास्थ्य सलाह या नई सरकारी पहल के बारे में जानकारी तक पहुँच की कमी हो सकती है।

दिल्ली में प्रवासी समुदाय के सदस्य अपनी कहानियों को रिकॉर्ड करने के लिए मोबाइल फोन का उपयोग करना सीखते हैं।
फोटो: आइडियोसिन्क मीडिया कमबाइन





❏ यह महत्वपूर्ण है कि सभी को अपनी आवाज उठाने का अवसर मिले। फोटो: आइडियोसिन्क मीडिया कम्बाइन

इसके कई कारण हैं जिनमें भेदभाव, उत्पीड़न, निरक्षरता, भाषा अवरोध और इस डिजिटल युग में उद्योगिकी तक पहुँच की कमी शामिल है।

संचार के लिए अधिकार-आधारित दृष्टिकोण अपनाने का अर्थ है उपेक्षित लोगों को प्राथमिकता देना और असमानताओं को कम करना ताकि हर कोई निर्णय लेने की प्रक्रिया में भाग ले सके।

इसमें लोगों और संगठनों (सरकारों सहित) को भी शामिल करना सम्मिलित है, जब संवाद करने के अधिकार को महत्वपूर्ण नहीं माना जाता है, या जिस तरह से इसका सम्मान किया जाना चाहिए, उसका सम्मान नहीं किया जाता है।

नए कौशल

दिल्ली परियोजना में प्रतिभागियों ने कुल 37 कहानियों का निर्माण किया। इन कहानियों की कई सार्वजनिक जाँच हुई है और महिलाओं को स्थानीय गैर-सरकारी संगठनों के साथ संबंध स्थापित करने में सहायता मिली है।

बदरपुर की एक युवा लड़की पूर्णिमा ने उत्साहपूर्वक बात की कि कैसे उसने बेहतर तस्वीरें लेना और वीडियो बनाना सीखा, जिसे

"संचार के लिए अधिकार-आधारित दृष्टिकोण अपनाने का अर्थ है असमानताओं को कम करना ताकि हर कोई निर्णय लेने की प्रक्रिया में भाग ले सके"

वह अपने समुदाय को दिखा सके। उस ने आशा की कि अन्य लड़कियों को भी ऐसा ही अवसर दिया जाएगा। उस ने कहा, 'हर लड़की को अपने जीवन में कुछ करने का अवसर मिलना चाहिए,' उस ने कहा कि वह दूसरों को सिखा रही है ताकि वे भी अपनी कहानियाँ बता सकें।

वर्ल्ड एसोसिएशन फॉर क्रिश्चियन कम्युनिकेशन (डब्लू ए सी सी) सभी के लिए संचार और संचार में रहने के अधिकार को बढ़ावा देता है, उसी तरह जैसे सभी को भोजन, आश्रय और सुरक्षा का अधिकार है। डब्लू.ए.सी.सी. ने दिल्ली, भारत में आइडियोसिन्क मीडिया कम्बाइन सहित संसार भर के स्थानीय संगठनों के साथ साझेदारी की है।

waccglobal.org

स्थानीय सूत्रधारों का समर्थन

ईवा और सारा ममनी एनामोर द्वारा

एना एक ग्रामीण बोलिवियाई परिवार में पत्नी-बढ़ी जहाँ महिलाओं को चुप रहना पड़ता था। लेकिन उसका पति, एक चर्च का पादरी था जो उसकी बुद्धि को देख सकता था और वह जानता था कि उसकी आवाज़ सुनी जानी चाहिए। इसलिए, धीरे-धीरे, उसने उसे एक सूत्रधार के रूप में प्रशिक्षित करना और तैयार करना शुरू किया।

एक दिन एना के पति ने घोषणा की कि वह चाहता है कि वह चर्च की सभा में उस की सहायता करे। वह घबरा गई और बोली, 'नहीं! मुझे नहीं पता कि कैसे बोलना है।' उसके पति ने धीरे से उत्तर दिया, 'परमेश्वर ने तुम्हें प्रतिभा दी है। तुम्हें उनका उपयोग अन्य महिलाओं को बढ़ने में सहायता करने के लिए करना चाहिए, जैसे तुम बढ़ी हो।'

जब एना को सामने बुलाया गया तो वह फुसफुसा रही थी, 'मैं यह नहीं कर सकती!' लेकिन जब उसने अपनी बेटियों को आगे

की पंक्ति में और कमरे में अन्य महिलाओं को बैठे देखा, तो उसने कोशिश करने का फैसला किया।

जैसे ही एना ने अपनी गर्मजोशी और व्यक्तित्व का प्रयोग कुशलता से बैठक को सुविधाजनक बनाने के लिए किया, कई महिलाओं ने बोलने का साहस पाया, और उनकी बेटियों ने प्रेरित हो कर उनके उदाहरण का पालन किया।

आत्मविश्वास का निर्माण

एना हमारी माँ थी। दुख की बात है कि 2017 में उनकी मृत्यु हो गई, लेकिन बचत समूह सुविधाकर्ताओं के प्रशिक्षकों के रूप में हमारे काम में, हम अक्सर सोचते हैं कि जिस तरह से उन्होंने हमें कई अन्य क्षेत्रों में भी जैसे - बहादुर बनने, बोलने, शामिल होने और हमारे उपहारों और प्रतिभाओं का उपयोग करने के लिए प्रोत्साहित किया।

जब हम नए सूत्रधारों के साथ काम कर रहे होते हैं तो हम एना से सीखे गए अगले पृष्ठ के सिद्धांतों को ध्यान में रखते हैं।

❏ सारा (सामने) और ईवा एक समूह चर्चा को सुविधा प्रदान करते हैं। फोटो: स्कॉट और नोल / फाइव टैलेंट





प्रशिक्षण युक्तियाँ सूत्रधारों को कैसे प्रोत्साहित करें

1 मातृभाषा का प्रयोग करें

इस तरह से संवाद करना महत्वपूर्ण है जो लोगों से जुड़ता है और उनमें सर्वश्रेष्ठ लाता है। यह शब्दों से परे है। एना ने पाया कि ग्रामीण बोलीविया में महिलाओं को बोलने के लिए पर्याप्त आत्मविश्वास महसूस करने में सहायता करने का सबसे अच्छा तरीका मुस्कुराना और वे क्या कहना चाहते हैं उसे ध्यान से सुनना था।

2 व्यावहारिक गतिविधियों में हिस्सा लें

एना लोगों के साथ खाना बनाती थी, और वे पकाते समय बात करते, हँसते और एक साथ सीखते थे।



❏ एना के उत्साह और दयालुता ने लोगों में सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन किया। फोटो: सारा ममनी अनामोर

3 बातचीत को बढ़ावा दें

छोटे समूह की चर्चा हमें यह देखने की अनुमति देती है कि परमेश्वर ने हमें कई उत्तर दिए हैं।

4 मॉडल सुविधा कौशल

सार्वजनिक रूप से बोलने के अपने डर पर काबू पाकर, एना ने कई अन्य महिलाओं को भी सूत्रधार बनने के लिए प्रेरित किया।

5 भागीदारी का उत्सव मनाएं

प्रशिक्षण प्रमाणपत्र प्राप्त करना एक सम्मान है जिस का उत्सव पूरा परिवार मना सकता है। यह उन लोगों के लिए विशेष रूप से महत्वपूर्ण है जिन्होंने पहले कभी कोई प्रमाण पत्र प्राप्त नहीं किया है।

6 लोगों के साथ चलो

नए सूत्रधारों को यह जानने की जरूरत है कि वे स्वयं कुछ नहीं हैं। उनके अच्छे दोस्त बनें और उनके जीवन, चिंताओं और खुशियों में हिस्सा लें।

7 प्रोत्साहन प्रदान करें

लोग स्वयं के लिए बहुत आलोचनात्मक हो सकते हैं, विशेष रूप से जब वे नए कौशल विकसित कर रहे हों। सुनिश्चित करें कि नए सूत्रधार उन सभी अच्छे कामों से अवगत हैं जो वे कर रहे हैं।

8 कठिनाइयों के लिए तैयार रहें

कभी-कभी सूत्रधारों को कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है। एना को पास्टर की उपाधि दी गई, लेकिन फिर उससे यह पद छीन लिया गया क्योंकि उसका अपना कोई चर्च नहीं था। वह निराश नहीं हुई, उस ने कहा 'मुझे सबसे बड़ी उपाधि ईश्वर की ओर से मिलेगी। वह मेरा काम जानता है।'

ईवा और सारा ममनी एनामोर स्थानीय संगठन सेमिलास डी बेंडिसियन बोलिविया के साथ फाइव टैलेंट/चलर्स बचत समूह प्रशिक्षक हैं।

अंग्रेजी, फ्रेंच या स्पेनिश में बचत समूह सुविधाकर्ताओं के लिए उपकरण डाउनलोड करने के लिए chalmers.org/training/restore-savings पर जाएं।

समुदाय केंद्रित मीडिया

जॉनी फिशर द्वारा

2017 से, उत्तरी पाकिस्तान में नवे सहर (न्यू डॉन) नामक एक सामुदायिक समूह नियमित रेडियो कार्यक्रम बना रहा है जो स्वास्थ्य, स्वच्छता, सामाजिक समावेश और स्थानीय बुनियादी ढाँचे के बारे में बिल्कुल सही चर्चा करता है। ये स्थानीय स्वामित्व वाले, स्थानीय भाषा, सहभागी कार्यक्रम समुदाय-केंद्रित मीडिया का एक उदाहरण हैं।

समुदाय-केंद्रित मीडिया एक मीडिया अभियान से अलग है। मीडिया अभियान आमतौर पर विशिष्ट विकास या स्वास्थ्य परिणामों पर ध्यान केंद्रित करते हैं, जबकि समुदाय-केंद्रित

“समुदाय केंद्रित मीडिया एक ऐसी चीज़ है जिसे सभी पृष्ठभूमि के लोग करना सीख सकते हैं।”

मीडिया स्थानीय चुनौतियों को दूर करने के लिए लोगों को सुनने, चर्चा करने और कार्रवाई करने के लिए एक साथ लाता है। यह नुकसान या अन्याय का सामना कर रहे लोगों को बोलने और सुनने में भी सहायता कर सकता है।

साहस से बोलना

पाकिस्तान में, नवे सहर स्वयंसेवकों ने कई समुदाय के सदस्यों से सुना, जिन्होंने चोरों के कारण अपने पैसे खो दिए थे।

सरकार ने बहुत कम आय वाले लोगों को स्वास्थ्य सहायता प्राप्त करने की अनुमति देने के लिए एक योजना शुरू की थी। हालाँकि, क्योंकि इच्छित प्राप्तकर्ताओं के पास बहुत कम शिक्षा थी, बहुतों को यह समझ में नहीं आया कि इस समर्थन के लिए आवेदन कैसे करें और उनके आवेदनों को अस्वीकार कर दिया गया।



स्वयंसेवकों का एक समूह पाकिस्तान में सामुदायिक साक्षात्कार आयोजित करना सीखता है। फोटो: हसीन लतीफ/एम्पलीफाइंग वॉयस पाकिस्तान

इस सीमित जागरूकता का कुछ लोगों ने लाभ उठाया। उन्होंने ग्रामीणों से यह कहते हुए भुगतान करने के लिए कहा कि वे उन्हें इस योजना में नामांकित करेंगे, लेकिन उन्होंने वह पैसे अपने पास रख लिए। परिणाम स्वरूप, कई कम आय वाले परिवारों ने पैसे खो दिए और सरकारी स्वास्थ्य सहायता प्राप्त करने से भी चूक गए।

नवे सहर ने प्रभावित परिवारों के साक्षात्कार प्रसारित किए। जिन लोगों ने पैसे चुराए थे, उन्होंने शो सुना और उनसे संपर्क करने के लिए कहा गया। नवे सहर ने एक हैंडओवर कार्यक्रम की व्यवस्था की, जिसके दौरान चोरों ने प्रभावित समुदाय के सदस्यों को धनराशि वापस कर दी। बदले में, समुदाय इस विषय को और आगे नहीं बढ़ाने के लिए सहमत हुआ।

विभिन्न मॉडल

समुदाय-केंद्रित मीडिया समुदाय द्वारा उठाए गए विषयों को संबोधित करता है और लोगों से उनके विचारों, आशाओं और चिंताओं के बारे में बात करवाता है। कार्यक्रमों में अक्सर गाने और नाटक शामिल होते हैं जो अलग-अलग पृष्ठभूमि या भिन्न विचार वाले लोगों को एक-दूसरे को बेहतर ढंग से समझने में सहायता करते हैं। उस समय चल रहे कार्यक्रमों के दौरान, श्रोताओं को संदेश भेजने या प्रस्तुतकर्ताओं को फोन करने के लिए आमंत्रित किया जा सकता है यदि वे किसी विशेष विषय पर ऑन-एयर चर्चा में भाग लेना चाहते हैं।

नवे सहर के कार्यक्रम एक स्थानीय व्यवसायिक रेडियो स्टेशन पर सामुदायिक निर्धारित समय में प्रसारित किए जाते हैं। अन्य सामुदायिक समूह अपने स्वयं के रेडियो स्टेशन चलाते हैं। उन क्षेत्रों में जहाँ कोई रेडियो कवरेज नहीं है, या सामुदायिक रेडियो स्टेशन स्थापित करना बहुत महंगा है, इसके बजाय पॉडकास्ट नामक ऑडियो रिकॉर्डिंग का उपयोग किया जा सकता है। इन्हें मेमोरी कार्ड पर श्रोता समूहों में वितरित किया जा सकता है (निम्नलिखित पृष्ठ देखें)।

सभी के लिए

समुदाय-केंद्रित मीडिया का एक महत्वपूर्ण तत्व यह है कि रेडियो प्रसारण जैसी ऑन-एयर गतिविधियाँ, सामुदायिक कार्यक्रमों और प्रशिक्षण पाठ्यक्रमों जैसी ऑफ-एयर गतिविधियों से जुड़ती हैं। ऑडियो सामग्री ऑफ-एयर घटनाओं को पुष्ट और प्रेरित करती है, और सामुदायिक गतिविधियाँ सम्बन्धित ऑन-एयर सामग्री को प्रेरित करती है और उसे आकार देती हैं।

उदाहरण के लिए, केन्या में, चुनावों के दौरान एक सामुदायिक



■ नवे सहर समुदाय के स्वयंसेवक वॉयस-रिकॉर्डर का उपयोग करके समूह अभ्यास करते हुए।

फोटो: हसीन लतीफ/एम्पलीफाइंग वॉयस पाकिस्तान

रेडियो स्टेशन ने चुनाव कैसे काम करते हैं, इसके बारे में जानकारी प्रदान की और पारंपरिक रूप से संघर्ष में दो समूहों के प्रतिनिधियों की कहानियों को प्रसारित किया। श्रोताओं ने कहा कि इससे उन्हें यह अनुभव करने में सहायता मिली कि दूसरे समुदाय का व्यक्ति कैसा है, और चुनाव शांतिपूर्ण ढंग से संपन्न हुए।

समुदाय केंद्रित मीडिया एक ऐसी चीज है जिसे सभी पृष्ठभूमि के लोग करना सीख सकते हैं। किसी भी समुदाय या समूह में कुछ ऐसे होंगे जो तकनीकी चीजों में बेहतर हैं और कुछ बहुत ही रचनात्मक हैं। लेकिन सभी के लिए एक महत्वपूर्ण आवश्यकता दूसरों को सुनने, उनकी ताकत को पहचानने और उनकी कहानियों का सम्मान करने के लिए खुलापन है।

जॉनी फिशर एम्पलीफाइंग वॉयस में सहयोगी है।

लोगों को बात करने, सुनने और कार्रवाई करने के लिए एम्पलीफाइंग वॉयस समुदायों को मीडिया टूल से सुसज्जित करता है। यदि आप एक समुदाय-केंद्रित मीडिया प्रोजेक्ट स्थापित करने में रुचि रखते हैं, तो एम्पलीफाइंग वॉयस टीम से उनकी वेबसाइट के माध्यम से संपर्क करें: amplifyingvoices.uk

समुदाय पॉडकास्ट

पॉडकास्ट एक ऑडियो रिकॉर्डिंग है जिसमें सामुदायिक साक्षात्कार, बातचीत, समाचार, स्वास्थ्य जानकारी, संगीत और नाटक उसी तरह शामिल हो सकते हैं जैसे रेडियो शो में होते हैं।

पॉडकास्ट उन क्षेत्रों में विशेष रूप से उपयोगी होते हैं जहाँ कोई वर्तमान रेडियो कवरेज नहीं है, या जहाँ स्थानीय रेडियो स्टेशन समुदाय-केंद्रित सामग्री प्रसारित नहीं करना चाहते हैं। पॉडकास्ट का उपयोग उन संदर्भों में भी किया जा सकता है जहाँ कुछ चर्चा विषय सार्वजनिक रेडियो पर प्रसारित होने के लिए बहुत संवेदनशील होते हैं।

एक विशिष्ट समय पर एक रेडियो स्टेशन में ट्यून करने की आवश्यकता के बदले, लोग पॉडकास्ट को तब सुन सकते हैं जब यह उनके लिए सुविधाजनक हो, और जितनी बार वे चाहें सुन सकते हैं।

समुदाय पॉडकास्ट बनाना और उपयोग करना



- 1 साधारण रिकॉर्डिंग उपकरण (उदाहरण के लिए, एक मोबाइल फोन) का उपयोग करके, समुदाय के सदस्य उन विषयों के बारे में बात करते हैं जो उनके लिए महत्वपूर्ण हैं।

स्वास्थ्य जागरूकता बढ़ाना

भारत के एक निर्जन हिस्से में आदिवासी समुदायों के पास रेडियो, टेलीविजन या मोबाइल फोन तक पहुँच नहीं है। बहुत से लोग पढ़ नहीं पाते हैं और स्वास्थ्य के प्रति जागरूकता की कमी है।

सामुदायिक कहानियों की विशेषता वाले नियमित पॉडकास्ट एपिसोड लोगों को समूहों में मिलने, प्रश्न पूछने, संवेदनशील विषयों पर चर्चा करने और स्वास्थ्य सेवा के बारे में अधिक जानने का अवसर प्रदान कर रहे हैं। पॉडकास्ट के परिणामस्वरूप समुदायों ने स्वच्छता प्रथाओं में बदलाव, जन्म देने वाली माताओं की बेहतर देखभाल और पीने के पानी के बारे में बेहतर ज्ञान की सूचना दी है।



- 2 एक स्थानीय पॉडकास्ट निर्माता समूह प्रत्येक एपिसोड को एक साथ रखता है और इसे मेमोरी कार्ड पर सहेजता है।



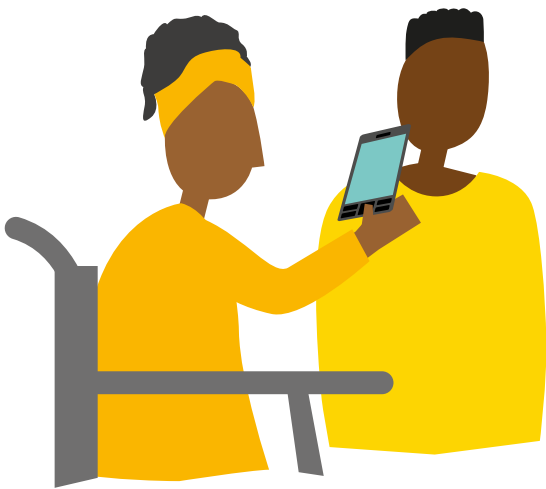
स्पीकरबॉक्स

स्पीकरबॉक्स इलेक्ट्रॉनिक उपकरण हैं जो ऑडियो फ़ाइलें जैसे पॉडकास्ट और संगीत चला सकते हैं। फ़ाइलें हटाने योग्य मेमोरी कार्ड पर संग्रहीत की जाती हैं। उपकरण में स्पीकर अन्दर ही होते हैं इसलिए लोगों के छोटे समूह एक ही समय में सुन सकते हैं।

- 3** मेमोरी कार्ड समुदाय श्रोता समूहों को वितरित किए जाते हैं जो पॉडकास्ट एपिसोड को सुनने और चर्चा करने के लिए स्थानीय रूप से स्रोत वाले स्पीकरबॉक्स इकट्ठा करते हैं। इन समूहों में समुदाय के सबसे कमजोर सदस्य शामिल हैं, और प्रत्येक समूह के पास यह सुनिश्चित करने में सहायता करने के लिए एक सूत्रधार है कि सभी के विचारों को सुना जाए। पॉडकास्ट लोगों के साथ इंटरनेट के माध्यम से, या ब्लूटूथ के माध्यम से भी साझा किए जा सकते हैं जहाँ इंटरनेट कनेक्शन नहीं है।



- 5** बड़े स्पीकरबॉक्स का उपयोग सार्वजनिक स्थानों जैसे बाज़ार चौकों और स्वास्थ्य केंद्रों में पॉडकास्ट एपिसोड चलाने के लिए किया जा सकता है।



- 4** श्रोता समूह चर्चा के दौरान, लोग अपने विचार मोबाइल फोन पर रिकॉर्ड कर सकते हैं। फिर इन ऑडियो क्लिप को भविष्य के पॉडकास्ट एपिसोड में शामिल किया जा सकता है।

प्रशिक्षण

यह सुनिश्चित करने के लिए प्रशिक्षण की आवश्यकता हो सकती है कि पर्याप्त सामुदायिक स्वयंसेवक सामग्री रिकॉर्ड करना और पॉडकास्ट एपिसोड को एक साथ रखना जानते हैं। इस तरह की एक परियोजना शुरू से ही समुदाय के स्वामित्व वाली होनी चाहिए, जिसमें उन लोगों को शामिल करने पर विशेष ज़ोर दिया जाना चाहिए जिनके विचार परंपरागत रूप से नहीं सुने जाते हैं, उदाहरण के लिए युवा लोग, महिलाएं और विकलांग लोग।



सामुदायिक रंगमंच



- नेपाल में, कई अलग-अलग विषयों पर चर्चा को प्रोत्साहित करने के लिए नुक्कड़ नाटक और नृत्य का उपयोग किया जाता है।
फोटो: लॉयड किसले / टीयरफंड

रंगमंच - नाटक, मूक अभिनय, गीत और नृत्य सहित - कहानियों को बताने, जानकारी साझा करने और चर्चा को प्रोत्साहित करने का एक शक्तिशाली तरीका हो सकता है। इस का प्रभाव अक्सर विशेष रूप से महत्वपूर्ण होता है जब लोग न केवल एक कहानी को प्रकट होते हुए देखते हैं, बल्कि उसमें स्वयं भाग लेते हैं।

रंगमंच सक्षम है:

- भिन्न भाषाएँ और सांस्कृतिक बाधाएं
- हमारी भावनाओं और उत्साह के लिए अपील करना, और हमारे पूर्वधारणा को उजागर करना
- हमें अपने जीवन के उन पहलुओं का सामना करने के लिए चुनौती देते हैं जिन्हें हम अनदेखा करने का प्रयास करते हैं।

संवेदनशील विषय

कई संवेदनशील विषय, जो इतने नाजुक या खतरनाक हो सकते हैं कि खुले तौर पर चर्चा नहीं की जा सकती, उन्हें थिएटर के माध्यम से बताया जा सकता है। एक अलग चरित्र की भूमिका निभाने से लोगों को उन चीजों को कहने की अनुमति मिलती है जो उनकी अपनी आवाज़ में संभव नहीं होगी। हास्य कभी-कभी मुश्किल या संवेदनशील विषयों से निपटने में सहायता कर सकता है इस से कोई अप्रसन्नता भी नहीं होती है।

उदाहरण के लिए, लाओस में, युवा मानव तस्करी, ड्रग्स और

एचआईवी के बारे में संदेश साझा करने के लिए नाटक का उपयोग कर रहे हैं। इस प्रक्रिया में उन्होंने अपने बड़ों का सम्मान प्राप्त किया है, और युवा समूह के लिए अब ग्राम नियोजन बैठकों में एक सीट है। यह संस्कृति में एक ऐसी सफलता है जहाँ आयु और सामाजिक संचालक वर्ग को अत्यधिक महत्व दिया जाता है।

वकालत

रंगमंच का उपयोग लोगों का ध्यान उन सामुदायिक विषयों की ओर आकर्षित करने के लिए किया जा सकता है जिनमें वे सहायता कर सकते हैं। कुछ साल पहले माली में, गाँव के अभिनेताओं ने एक नाटक दिखाया जिसमें एक परिवार मुखिया से बात कर रहा था और उसे एक नए जल स्रोत की सख्त ज़रूरत के बारे में बता रहा था। परिणाम स्वरूप, समुदाय की ज़रूरत को पूरा करने के लिए एक स्थानीय गैर सरकारी संगठन के साथ काम करने देने के लिए प्रमुख अधिकारी सहमत हुए।

चिकित्सा

लोगों को मानसिक स्वास्थ्य समस्याओं जैसे आघात से उभरने में सहायता करने के लिए रंगमंच का उपयोग चिकित्सा के रूप में किया जा सकता है। हैती में, भूकंप से बचे लोगों को उनके द्वारा अनुभव किए गए आघात को महसूस करने में सहायता करने के लिए भूमिका निभाने के लिए आमंत्रित किया गया था (एक



चरित्र के हिस्से को एक सहज, अप्रकाशित तरीके से अभिनय करना)। गीत लिखना और प्रदर्शन करना भी लोगों को अपनी भावनाओं को व्यक्त करने में सहायता कर सकता है। रंगमंच के इस प्रयोग के लिए आमतौर पर विशेष प्रशिक्षण और समझ की आवश्यकता होती है।

दर्शकों की भागीदारी

एक नाटक केवल एक के बदले कई वैकल्पिक अंत प्रदान कर सकता है। यह लोगों को विकल्पों के बारे में सोचने के लिए प्रोत्साहित करता है और विचार करता है कि वे व्यक्तिगत रूप से कैसे प्रतिक्रिया देंगे।

दर्शकों को किसी विषय से जुड़ने में सहायता करने के लिए उनसे नाटक के दौरान या बाद में सवाल पूछे जा सकते हैं जैसे 'आप आगे क्या करना चाहेंगे?', या 'आपको क्या लगता है कि चरित्र ने इस तरह से प्रतिक्रिया क्यों दी?'। कलाकारों के अतिरिक्त सदस्यों के रूप में प्रदर्शन में शामिल होने के लिए उन्हें भी आमंत्रित किया जा सकता है।

टिम प्रेंटकी और क्लेयर लेसी के एक लेख से अनुकूलित, जो पहली बार फुटस्टेप्स 58 - थिएटर फॉर डेवलपमेंट में दिखाई दिया।



केस अध्ययन रूपांतरित जीवन

कैली मैगलहोस द्वारा

एलेक्जेंडर ट्रैफिक लाइट पर अपनी मोटरसाइकिल पर बैठा था और लाइट के बदलने का इंतजार कर रहा था। अचानक दो किशोर लड़के उसके पास दौड़ कर आये, उसके सिर पर बंदूक तानने का नाटक किया और बाइक से उतरने के लिए उस पर चिल्लाये।

'फ्रीज!' उसके बाद मैंने कहा, 'एलेक्जेंडर, आप अभी क्या सोच रहे हैं, कैसा महसूस कर रहे हैं?'

रोल प्ले

मैं ब्राज़ील के साओ पाउलो में युवा जेल में था, उन लड़कों और युवकों के साथ काम कर रहा था जिन्होंने गंभीर अपराध किए थे। उनमें से कई को एलेक्जेंडर सहित कई बार गिरफ्तार किया गया था।

मैं लड़कों को उनके जीवन में दृश्यों को अभिनय करने के लिए रोल प्ले का उपयोग करने के लिए प्रोत्साहित कर रहा था, और इस अवसर पर एलेक्जेंडर किसी ऐसे व्यक्ति की भूमिका निभा रहा था जिसे उसने लूटा था।

जब मैंने एलेक्जेंडर से पूछा कि वह कैसा महसूस कर रहा है, तो उसने उन लड़कों की ओर देखा जो उसे लूटने का नाटक कर रहे थे और चिल्लाया, 'नहीं, तुम मेरी मोटरसाइकिल नहीं चुरा सकते! यह मेरी मोटरसाइकिल है। मैंने इसे अपने पैसे से खरीदा है और मुझे काम पर जाने के लिए इसकी आवश्यकता है।'

फोटो: कैली मैगलहोस



युवा अपराधी चर्चा करते हैं कि उनकी भूमिका निभाने की गतिविधि ने उन्हें कैसा महसूस कराया।

एलेक्जेंडर के लिए यह एक महत्वपूर्ण मोड़ था। उसे अचानक एहसास हुआ कि वह चीजों को चोरी नहीं करना चाहता और लोगों को डराना नहीं चाहता।

साइकोड्रामा

जेलों में हम साइकोड्रामा का उपयोग करते हैं। लड़कों को उनके जीवन में आगे बढ़ने में सहायता करने के लिए - यह समूह मनोचिकित्सा का एक रूप है। जैसे-जैसे वे कार्य करते हैं और विभिन्न स्थितियों पर चर्चा करते हैं, वे यह समझने लगते हैं कि उनका व्यवहार उनके आसपास के लोगों को कैसे प्रभावित करता है।

आज, एलेक्जेंडर अपनी स्वयं की नाई की दुकान चलाता है और दूसरों को अपने बाल काटने की कला सिखाने लगा है। वह कभी-कभी मेरे साथ जेल जाता है और अपनी कहानी साझा करता है, लड़कों को साइकोड्रामा सत्रों में शामिल होने और एक नई दिशा चुनने के लिए आवश्यक अंतर्दृष्टि प्राप्त करने के लिए प्रोत्साहित करता है।

कैली मैगलहोस एक थिएटर प्रैक्टिशनर हैं, और ब्राज़ील में ईगल प्रोजेक्ट की निदेशक हैं। उन्होंने डॉसिंग विद थीव्स नामक एक आत्मकथा लिखी है।



परमेश्वर कैसे संचार करता है

री लेमुएल क्रिज़ाल्डो द्वारा

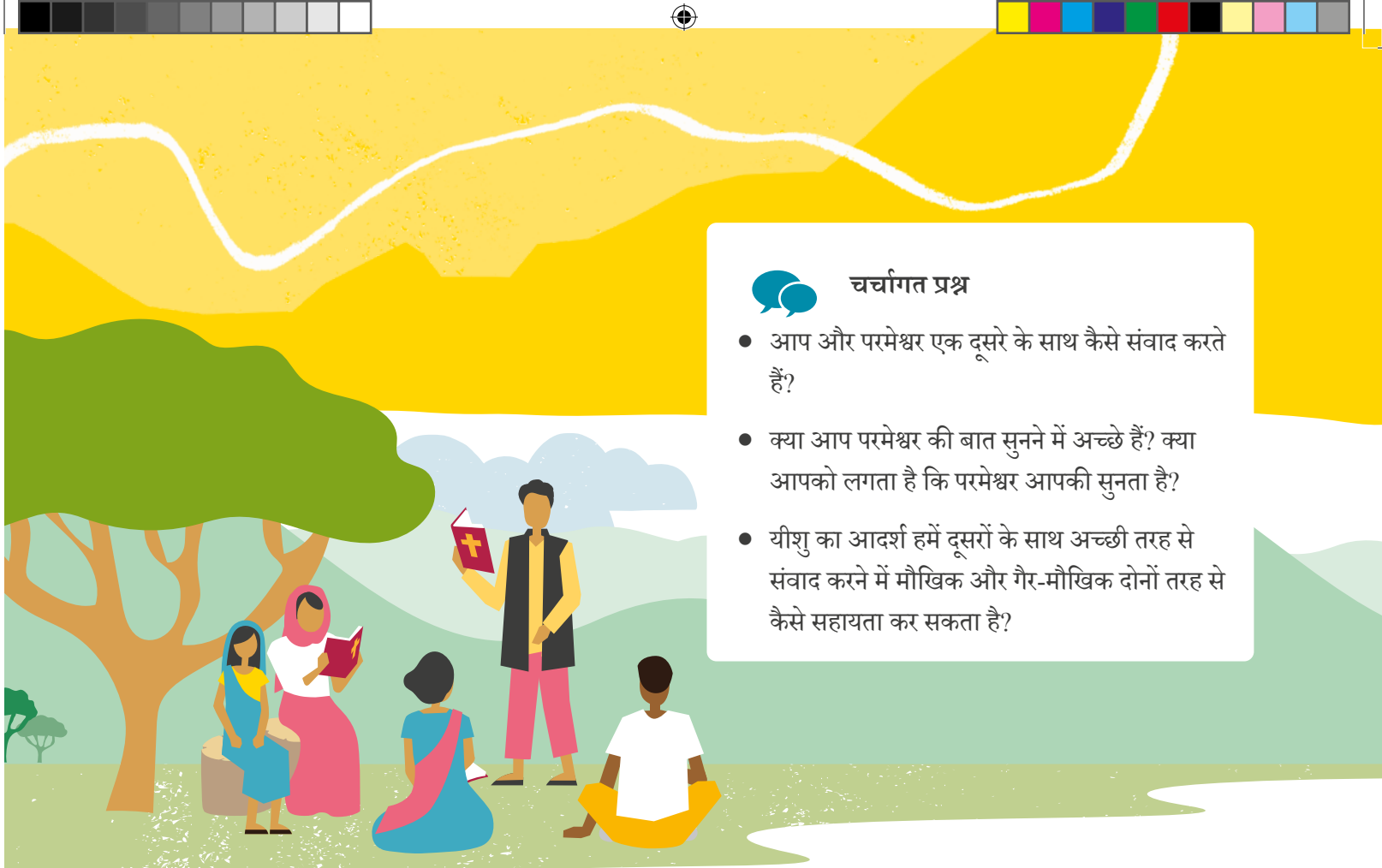
जब आदम और हव्वा अदन की वाटिका में छिप गए, तो परमेश्वर ने तुरंत पुकारा 'तुम कहाँ हो?' (उत्पत्ति 3:8-9)। ऐसा इसलिए है क्योंकि वह उनके साथ अपने रिश्ते को महत्व देता है, और रिश्ते संचार पर निर्भर करते हैं।

बाईबल में, हम पढ़ते हैं कि परमेश्वर लोगों के साथ कई अलग-अलग तरीकों से संवाद करता है। जब हम परमेश्वर के वचन का अध्ययन और चर्चा करते हैं, तो पवित्र आत्मा हमें परमेश्वर की हमारे साथ जुड़ने और स्वयं को ज्ञात करने की गहरी इच्छा को समझने में सहायता करता है।

सृष्टि

सृष्टि की भव्यता और जटिलता संचार में परमेश्वर की रचनात्मकता को दर्शाती है (भजन संहिता 19:1-4)। यही कारण है कि पौलुस ने लिखा है कि परमेश्वर के बारे में सच्चाई कुछ ऐसा है जो सभी के लिए आसानी से उपलब्ध है। 'क्योंकि जगत की सृष्टि के समय से परमेश्वर के अदृश्य गुण - उसकी सनातन सामर्थ और ईश्वरीय स्वभाव - जो बनाया गया है, उस से स्पष्ट देखा गया है, और समझा जाता है' (रोमियों 1:20)।





चर्चागत प्रश्न

- आप और परमेश्वर एक दूसरे के साथ कैसे संवाद करते हैं?
- क्या आप परमेश्वर की बात सुनने में अच्छे हैं? क्या आपको लगता है कि परमेश्वर आपकी सुनता है?
- यीशु का आदर्श हमें दूसरों के साथ अच्छी तरह से संवाद करने में मौखिक और गैर-मौखिक दोनों तरह से कैसे सहायता कर सकता है?

संकेत और चमत्कार

परमेश्वर लोगों के साथ सीधे संवाद करता है 'कई बार और विभिन्न तरीकों से' (इब्रानियों 1:1)। उदाहरण के लिए, पुराने नियम में परमेश्वर को जलती हुई झाड़ी (निर्गमन 3), घने बादल (निर्गमन 19:9) और एक कोमल फुसफुसाहट (1 राजा 19:12) के माध्यम से बोलते हुए रिकॉर्ड किया गया है। पवित्र आत्मा लोगों के साथ सपनों, दर्शनों, ज्ञान के वचनों और भविष्यवाणियों के माध्यम से भी संचार करता है (योएल 2:28; 1 कुरिन्थियों 12:1-11)।

यीशु

परमेश्वर द्वारा हमारे साथ संवाद करने का अंतिम तरीका अपने पुत्र, यीशु के माध्यम से है (इब्रानियों 1:1-2)। परमेश्वर जानता था कि हमारे लिए उसके उद्देश्य की गहराई को समझने के लिए मानव बनने और हमारे बीच रहने से बेहतर कोई तरीका नहीं था।

पृथ्वी पर अपने समय के दौरान, यीशु ने मौखिक और गैर-मौखिक संचार दोनों का प्रदर्शन किया जैसा कि परमेश्वर चाहता है कि यह अनुग्रह और सच्चाई से भरा हो (यूहन्ना 1:14):

- वह ध्यान से सुनता था कि लोग क्या कह रहे हैं और बहुत से प्रश्न पूछे (जैसे यूहन्ना 5:6)
- दृष्टान्तों और कहानियों में पढ़ाकर, उन्होंने दिखाया कि कैसे रहस्य और सरलता दोनों में सत्य प्रकट होता है (उदाहरण के लिए मत्ती 13)
- चंगा करने और आशीर्वाद देने के लिए अपना हाथ बढ़ाकर, उसने अपनी करुणा को ऐसे तरीकों से प्रदर्शित किया जिस में

अकेले शब्दों का उपयोग करना संभव नहीं होता (उदाहरण के लिए मत्ती 8:3; मरकुस 10:16)

- अपने मित्र की मृत्यु पर रोते हुए उसने प्रकट किया कि वह संबंधों को कितना महत्व देता है (यूहन्ना 11:35)
- समाज के निम्न स्तर के लोगों के साथ समय बिताने के द्वारा, उन्होंने इस बात पर जोर दिया कि सुसमाचार सभी के लिए है (उदाहरण के लिए मत्ती 9:10)
- लोगों को भूखा घर न जाने देने के द्वारा, उसने यह स्पष्ट किया कि उपदेश और कार्य एक साथ चलते हैं (उदाहरण के लिए मरकुस 6:30-44)
- अपने चेलों के पैर धोने के लिए झुककर, उसने नम्रता और दासता प्रदर्शित की (यूहन्ना 13:5)
- स्वेच्छा से क्रूस पर दुख उठाकर, उसने दिखाया कि हमारे कार्यों के माध्यम से प्रेम कैसे प्रकट होता है (1 यूहन्ना 3:16)
- मृत्यु पर विजयी होने के द्वारा, यीशु ने स्पष्ट किया कि भविष्य के लिए आशा है (1 पतरस 1:3)।

री लेमुएल क्रिजाल्डो ने धर्मशास्त्र और जन संचार दोनों में डिग्री प्राप्त की है। वह पूर्व और दक्षिण-पूर्व एशिया में टीयरफंड की थियोलॉजी और नेटवर्क एंगेजमेंट टीम के काम का समन्वय करता है।

एक साथ सीखना

युनाना आई. मालगवी और कैथरीन नॉर्टन द्वारा

जब यीशु लोगों के साथ संवाद करता था, तो वह अक्सर जो कुछ कह रहा होता था, उसे वे अपने आस-पास जो कुछ भी देख सकते थे, उससे जोड़ते थे। इससे उन्हें उसकी शिक्षा को समझने और याद रखने में सहायता मिली।

इसी तरह, नाइजीरिया में एसआईएल फेथ एंड फार्मिंग टीम का उद्देश्य किसानों के साथ उन तरीकों से संवाद करना है जो खेती और आस्था दोनों को उनके दिन-प्रतिदिन के अनुभवों से जोड़ते हैं। इसमें बाईबल, व्यावहारिक, मौखिक और सुलभ संचार शामिल हैं, जो सभी एक दूसरे से जुड़े हुए हैं।

बाईबल संचार

जब नाइजीरिया के किसानों ने उत्पत्ति 3:17 में यह वचन पढ़ा, "भूमि तेरे कारण शापित है। तू उस की उपज जीवन भर दुख के साथ खाया करेगा"। तो बहुत से लोग इस निष्कर्ष पर पहुंचे कि खेती एक अभिशाप है। यह उन्हें अपने और अपने काम के बारे में निम्न विचार देता है, और चुनौतियों का सामना करने में एक निराशाजनक भावना देता है।

जब हम उन्हें यह समझाते हैं कि परमेश्वर ने स्वयं अदन की वाटिका को लगाया था, और उसने आदम को खेती करने और

उसकी देखभाल करने की आज्ञा दी थी (उत्पत्ति 2:15), तो उनकी समझ बदल जाती है!

एक नाइजीरियाई किसान ने कहा: 'मुझे यह पढ़कर बहुत खुशी हुई कि परमेश्वर ने बहुत सी चीजें लगाई हैं... इस से मुझे अपने खेती के काम को और बेहतर तरीके से करने के लिए प्रोत्साहन मिलता है और अब मुझे शर्म महसूस नहीं होती है। अब जब मुझे पता चल गया है कि परमेश्वर मेरे खेत में रुचि रखते हैं, तो मैं उन्हें रोपने से पहले अपने काम पर आशीर्वाद देने के लिए प्रार्थना करूंगा।'

हमारे प्रशिक्षण कार्यशालाओं में भाग लेने वालों ने पाया कि किसानों और खेती के बारे में बाईबल के अंशों का अध्ययन करने से उन्हें आत्मविश्वास में वृद्धि करने और अपने दैनिक जीवन में अपने विश्वास को जीने का क्या अर्थ है, इसकी बेहतर समझ प्राप्त करने में सहायता मिलती है।

एक प्रतिभागी ने कहा, 'जब हमने देखा कि मूसा ने यित्री की बेटियों को उनकी भेड़ों के लिए पानी लाने में कैसे सहायता की (निर्गमन 2:16-19), तो हमें खेत के काम में एक दूसरे की सहायता करने के लिए चुनौती दी गई।'

❏ स्थानीय नाइजीरियाई किसान अपने विचारों पर चर्चा करते हैं। फोटो: युनाना आई. मालगवी/सिल





☐ फेथ एंड फार्मिंग में एक प्रतिभागी अपनी फसलों की जाँच करते हुए। फोटो: युनाना आई. मालगवी/सिल

व्यावहारिक संचार

किसान बहुत व्यावहारिक हैं। प्रदर्शन फार्म, फोटो और वीडियो का उपयोग करके, हम यह दिखाने में सक्षम हैं कि स्थायी कृषि पद्धतियों का उपयोग करने पर क्या प्राप्त किया जा सकता है। जब किसान अपने लिए तकनीकों को अपनाते हैं, वे उन्हें अपनी विशेष कृषि आवश्यकताओं के अनुरूप ढाल लेते हैं।

एक प्रतिभागी ने कहा, ‘हम सभी अलग-अलग तरीकों की तस्वीरें देखकर प्रेरित हुए... ज्यादातर हम बारिश के मौसम में सिर्फ रतालू और फलियाँ उगाते हैं, लेकिन हमने देखा है कि ऐसे कई तरीके हैं जिन का हम अपने परिवार के लिए भोजन उगाने के लिए पूरे वर्ष प्रयास कर सकते हैं।’

मौखिक संचार

नाइजीरिया में, पारंपरिक कृषि ज्ञान एक साथ काम करने वाले और लोक कथाओं, दृष्टान्तों और मौखिक इतिहास को बताने वाले लोगों के माध्यम से पीढ़ी-दर-पीढ़ी पारित किया जाता है।

इस को आधार मानते हुए, हम कार्यशाला के प्रतिभागियों को समूहों में एक साथ विचारों पर चर्चा करने के लिए प्रोत्साहित करते हैं। किसान एक-दूसरे को अपने पूर्वजों के ज्ञान की याद दिलाते हैं, और अक्सर दुख व्यक्त करते हैं कि वे कुछ विशेष कौशल भूल गए हैं। चर्चाओं में वे ऐसे लोगों की पहचान करते हैं

अग्रिम पठन

फेथ एंड फार्मिंग शिक्षण सामग्री nigeria.sil.org/resources/archives/90514 से डाउनलोड करें।

जो इन कौशलों को याद रखते हैं और उन्हें समुदाय में फिर से सिखा सकते हैं।

एक किसान ने कहा, ‘हम अपने अनाज को पारंपरिक अनाज भंडार में रखते थे, जो इसे चूहों से सुरक्षित रखता था। लेकिन अब हमारी मिट्टी खराब हो गई है और अनाज भंडार भरने के लिए पर्याप्त उत्पादन नहीं करती है। अब हमें याद आ रहा है कि हम अपनी मिट्टी को उर्वरित करने के लिए पशु खाद का उपयोग कर सकते हैं और हम उत्साहित हैं कि हमारी फसल में सुधार हो सकता है। एक आंकल ने हमें बताया है कि वह जानते हैं कि अनाज भंडार कैसे बनाया जाता है इसलिए वह हमें सिखाएंगे।’

सुलभ संचार

जब यीशु लोगों के साथ संवाद कर रहा था, तो उस ने स्पष्ट और सुलभ तरीके से बात की, और वह अक्सर अपनी बातों को स्पष्ट करने के लिए कहानियों का उपयोग करता था।

इसी तरह, हम यह सुनिश्चित करने का प्रयास करें कि हम हर समय स्पष्ट शब्दावली और प्रासंगिक उदाहरणों का उपयोग करें। हर चीज़ का स्थानीय भाषा में अनुवाद और व्याख्या की जाये, और प्रतिभागियों को अपनी भाषा में सामग्री और बाइबल की कहानियों पर चर्चा करने के लिए प्रोत्साहित किया जाये।

इससे उन्हें यह महसूस करने में सहायता मिलती है कि बाइबल के अंश उनके और उनके काम से सम्बन्धित हैं, और वे अपनी मातृभाषा में प्रार्थना कर के परमेश्वर के समीप आ सकते हैं।

युनाना आई. मालगवी और कैथरीन नॉर्टन नाइजीरिया में एसआईएल के साथ काम करते हैं और फेथ एंड फार्मिंग प्रोग्राम के सह-स्थापक हैं।

बेहतर जीवन के लिए उनकी संभावनाओं का विस्तार करने के लिए भाषा समाधान विकसित करने के लिए एसआईएल संसार भर के समुदायों के साथ साझेदारी करता है

बच्चों का क्षेत्र संचार

यहाँ दो मजेदार खेल हैं जिन्हें आप अपने मित्रों के साथ खेल सकते हैं।

कोई शब्द नहीं है

किसी वस्तु के बारे में सोचने के लिए इसे बारी-बारी से लें और शब्दों का उपयोग किए बिना उसका वर्णन करने का प्रयास करें।

उदाहरण के लिए, यदि आप एक फल के टुकड़े के बारे में सोच रहे हैं, तो आप अपने हाथों से उसके आकार की रूपरेखा तैयार कर सकते हैं, और फिर दिखावा कर सकते हैं कि आप इसे तैयार कर रहे हैं और इसे खा रहे हैं। या यदि आप किसी जानवर के बारे में सोच रहे हैं, तो आप उसके चलने के तरीके, या उस प्रकार के जानवर के विशिष्ट व्यवहार के अनुसार कार्य कर सकते हैं।



एक कहानी बनाओ

यह खेल सभी को अपने विचारों को एक बनी-बनाई कहानी में जोड़ने का मौका देता है। कहानी आपकी पसंद के अनुसार मजेदार और मूर्खतापूर्ण हो सकती है!

एक घरे में खड़े हों या बैठें और तय करें कि पहले कौन जाएगा। यह व्यक्ति फिर कहानी सुनाने लगता है, लेकिन कुछ वाक्यों के बाद वे रुक जाते हैं और कहते हैं, 'और फिर...'। उसके बाद वाला व्यक्ति कहानी को आगे बढ़ाता है।

कुछ वाक्यों के बाद, दूसरा व्यक्ति रुकता है और कहता है, 'और फिर...', अगले व्यक्ति के पास जाता है। ऐसे ही चलते रहो जब तक सबकी बारी न आ जाए।

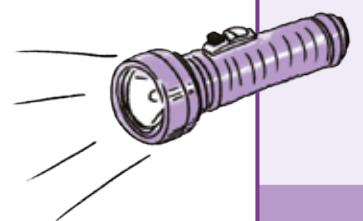
खेल में विविधता जोड़ने के लिए, कुछ वस्तुओं को गोलदारे के केंद्र में रखें: उदाहरण के लिए एक पंख, एक कप, एक जुराब और एक छड़ी,। फिर सभी को कहानी के अपने हिस्से में इनमें से कम से कम एक वस्तु को शामिल करना होगा।

बाईबल पद स्मृति चुनौती!

परमेश्वर अपने वचन, बाईबल के माध्यम से हमारे साथ संवाद करता है। जितना अधिक हम बाईबल पढ़ते हैं या सुनते हैं, उतना ही हम परमेश्वर और हमारे लिए उसके प्रेम के बारे में समझेंगे।

क्या आप बाईबल का यह पद सीख सकते हैं?

"तेरा वचन मेरे पाँवों के लिये
दीपक, और मेरे मार्ग
का उजियाला है"।
भजन संहिता 119:105



सहभागी वीडियो

उत्तान गरबा मट्टा द्वारा

सहभागी वीडियो तब होता है जब कोई समूह या समुदाय अपनी स्वयं की फिल्मों को बनाने की योजना के लिए मिलकर काम करता है। यह प्रक्रिया उन्हें विषयों का पता लगाने, कहानियाँ सुनाने, चिन्ता व्यक्त करने और बदलाव की वकालत करने में सहायता करती है।

सहभागी वीडियो कर सकते हैं:

- वीडियो निर्माण प्रक्रिया के दौरान समुदायों को जो कुछ भी मिलता है और चर्चा के आधार पर उस पर कार्रवाई करने के लिए प्रेरित करता है
- स्थानीय निर्णयकर्ताओं सहित अन्य लोगों को अपनी आवश्यकताओं और विचारों को संचारित करने में समुदायों की सहायता करना
- समुदायों के बीच सीखने को साझा करने के लिए प्रयोग किया जा सकता है
- समुदायों को उनकी गतिविधियों और परियोजनाओं के प्रभाव और प्रभावशीलता पर प्रतिबिंबित करने में सहायता करना।

सामूहिक फिल्म निर्माण

यहाँ सामुदायिक समूहों के लिए अपने स्वयं के सहभागी वीडियो बनाने के लिए कुछ सुझाव दिए गए हैं।

- 1** साधारण फिल्मांकन गतिविधियों से शुरू करें ताकि सभी को कैमरे की आदत हो जाए। सीखने का सबसे अच्छा तरीका है प्रयोग करना, नई चीजों को आजमाना और साथ में मस्ती करना!
- 2** उस कहानी की रूपरेखा विकसित करने के लिए मिलकर काम करें जिसे आप बताना चाहते हैं या जिन विषयों को आप शामिल करना चाहते हैं। यह योजना बदल सकती है, लेकिन यह उन वार्तालापों के लिए एक अच्छा मार्गदर्शक होगा जो आप करना चाहते हैं।
- 3** लोगों को फिल्माने के साथ-साथ, संदर्भ प्रदान करने के लिए आसपास के क्षेत्र को फिल्माना सुनिश्चित करें। उदाहरण के लिए, समुदाय का प्रवेश द्वार, खेत, घर, दुकानें और सड़क के दृश्य।
- 4** अपने समूह के बाहर के लोगों को फिल्माने से पहले हमेशा अनुमति माँगें, भले ही आप उन्हें अच्छी तरह से जानते हों।
- 5** यदि आप फिल्म बनाने के लिए मोबाइल फोन का उपयोग कर रहे हैं, तो उन्हें लंबवत (लम्बाई में) के बदले क्षैतिज रूप से (चौड़ाई में) पकड़ें।



दिल्ली, भारत में एक सामुदायिक फिल्म बनाना।
फोटो: आइडियोसिन्क मीडिया कम्बाइन

- 6** सुनिश्चित करें कि ध्वनि की गुणवत्ता अच्छी है यदि आप लोगों को बोलते, गाते या संगीत वाद्ययंत्र बजाते हुए रिकॉर्ड कर रहे हैं। यदि वहाँ हवा है, तो यह ध्वनि को विकृत कर सकता है। यदि संभव हो तो बाहरी माइक्रोफोन का उपयोग करें।
- 7** जब आपके पास अपने वीडियो का पहला ड्राफ्ट हो, तो उसे व्यापक समुदाय को दिखाएं ताकि वे प्रश्न पूछ सकें और सुझाव दे सकें।
- 8** अपना वीडियो पूरा करने में आपकी सहायता के लिए इन सुझावों का उपयोग करें। अपने समुदाय के बाहर किसी के साथ साझा करने से पहले सुनिश्चित करें कि इसमें शामिल सभी लोगों को इसे देखने का मौका मिले।

वीडियो के बदले, कहानी को बताने या किसी विषय के बारे में चर्चा को प्रोत्साहित करने के लिए तस्वीरों की एक श्रृंखला का भी उपयोग किया जा सकता है। कुछ समुदायों में यह एक आसान तरीका हो सकता है।

उत्तान गरबा मट्टा एक नाइजीरियाई फिल्म निर्माता, लेखक और कहानीकार हैं।



केस अध्ययन

विधवा का रोना

क्रिस लंच द्वारा

घाना के छोटे से गाँव कुलबिया की दस महिलाएं अपने समुदाय में विधवाओं को प्रभावित करने वाले भूमि विषयों का पता लगाने और उनका दस्तावेजीकरण करने के लिए एक सहभागी वीडियो प्रक्रिया में शामिल हुईं।

घाना के ऊपरी पूर्वी क्षेत्र में अनुमानित 50,000 विधवाएं हैं। पारंपरिक प्रथाएं अलग-अलग हैं, लेकिन अपने पति की मृत्यु के बाद महिलाओं द्वारा भूमि की हानि समुदायों में एक समान है।

कुलबिया का समूह अलग-अलग आयु और अनुभवों की महिलाओं से बना था। सभी अनपढ़ थे और उन्होंने पहले कभी वीडियो उपकरण संचालित नहीं किए थे। उन्होंने खेलों और अभ्यासों की एक श्रृंखला के माध्यम से मूल वीडियो कौशल सीखा। और उन्होंने कई महीनों तक एक साथ मिलकर समुदाय में भ्रष्टाचार और इसके परिणामस्वरूप



घाना के कुलबिया में महिलाएं कैमरे का इस्तेमाल करना सीखते हुए। फोटो: गैरेथ बेनेस्ट / इनसाइटशेयर

सबसे कमजोर लोगों: विधवाओं की भूमि के नुकसान पर एक शक्तिशाली वीडियो बनाया।

उनका लघु वीडियो 'पकोर्पा सुसानघो' (विधवा का रोना) सामुदायिक स्क्रीनिंग और विभिन्न राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय कार्यक्रमों के दौरान व्यापक रूप से देखा गया और उस की चर्चा की गई है। सामुदायिक प्रमुखों, नागरिक समाज के नेताओं और स्थानीय और राष्ट्रीय सरकार के राजनेताओं ने स्क्रीनिंग में भाग लिया है, और कई ने विधवाओं का समर्थन करने और उनके भूमि अधिकारों की रक्षा करने के लिए सार्वजनिक प्रतिज्ञायें की हैं।

कुलबिया में विधवाओं ने अपने संबंधों और समुदाय में अपनी स्थिति में उल्लेखनीय सुधार की सूचना दी है। अन्य महिलाएं विषयों के बारे में अधिक जागरूक हो गई हैं और उन्होंने चर्चा में शामिल होने के लिए कहा है। दो समुदाय के सदस्यों को कानूनी सहायकों के रूप में प्रशिक्षित करने के लिए प्रेरित किया गया है।

एक प्रतिभागी ने कहा, 'हमारे विषय केवल आपस में, विधवाओं के बीच फुसफुसाते रहे हैं। हम कभी भी अपने विषयों पर खुलकर चर्चा नहीं कर सकते थे... मुखिया के साथ उन पर चर्चा की तो बात ही छोड़िए! अब हमारे विषयों को साझा किया जा रहा है और हमने वातावरण में बदलाव महसूस किया है।'

क्रिस लंच इनसाइटशेयर के सह-संस्थापक हैं और संगठन की समग्र रणनीति, संचालन और वित्तीय प्रबंधन का नेतृत्व करते हैं।

इनसाइट शेयर नागरिकों को सशक्त बनाने, अनुसंधान को बढ़ाने और नवीनीकरण को बढ़ावा देने के लिए सहभागी वीडियो का उपयोग करता है।

[Insightshare.org](https://www.insightshare.org)



संसाधन



द कल्चर मैप
एरिन मेयर द्वारा

इस पुस्तक में विभिन्न-सांस्कृतिक संचार के विभिन्न पहलुओं पर चर्चा की गई है और संसार भर में संचार शैलियों में कुछ अंतरों के बारे में बताया गया है। एक प्रिन्टेड प्रति खरीदने के लिए erinmeyer.com पर जाएं। कई भाषाओं में उपलब्ध है।



पॉडकास्ट: हाऊ टू बिल्ड कोम्युनिटी
हमारे पॉडकास्ट के सभी एपिसोड को tearfund.org/podcast पर सुनें

‘डांसिंग विद थीव्स इन साओ पाउलो’स फेवेलस’ नामक एक एपिसोड में, कैली मैगलहोस को ब्राजील में युवा अपराधियों के साथ अपने परिवर्तनकारी काम के बारे में बात करते हुए सुनें।

फुटस्टेप्स आईएसएसएन 0962 28619
संपादक जूड कॉलिन्स

संपादकीय समिति:

बारबरा आलमण्ड, मारिया एंड्रेड, जे मार्क बोवर्स, माइक क्लिफोर्ड, डीकॉन क्रॉफर्ड, री क्रिज़ाल्डो, पॉलडीन, हेलेन गॉ, टेड लैंकेस्टर, मैट लिटिल, लियू लियू, रोलैंड लुबेट, एम्ब्रोस मुरंगिरा, क्रिस्टोफर पीटर, रेबेका वीवर-बॉयज़, जॉय राइट

अनुवाद संपादक: एल्विन गोंगोरा, एलेक्सिया हेवुड, कैरोलिना कुजक्स-कार्डेनस, हेलेन माचिन

डिज़ाइन विंगफिंगर ग्राफिक्स, लीड्स

पते में परिवर्तन: कृपया हमें पते में परिवर्तन के बारे

में सूचित करते समय अपने पता लेबल से संदर्भ संख्या दें।

पवित्र बाइबिल, न्यू इंटरनेशनल वर्जन एंग्लिसाइज्ड (जब तक कि अन्यथा न कहा गया हो) से लिए गए पवित्रशास्त्र के सन्दर्भ। कॉपीराइट © 1979, 1984, 2011 बाइबिलिका। हॉडर एंड स्टॉन लिमिटेड, एक हैचेट यूके कंपनी की अनुमति से उपयोग किया जाता है। सर्वाधिकार सुरक्षित।

कॉपीराइट © टीयरफंड 2022। सर्वाधिकार सुरक्षित। प्रशिक्षण उद्देश्यों के लिए फुटस्टेप्स से पाठ के पुनरुत्पादन के लिए अनुमति दी जाती है, बशर्ते कि सामग्री निः शुल्क वितरित की जाती है और इसका श्रेय टीयरफंड को दिया जाता है। अन्य सभी उपयोगों

के लिए, लिखित अनुमति के लिए कृपया Publishs@tearfund.org से संपर्क करें।

लेखों में व्यक्त किए गए विचार और राय ज़रूरी नहीं कि संपादक या टीयरफंड के विचारों को दर्शाते हैं। फुटस्टेप्स में दी गई तकनीकी जानकारी की यथासंभव जाँच की जाती है, लेकिन कोई समस्या होने पर हम ज़िम्मेदारी स्वीकार नहीं कर सकते।

ई-फुटस्टेप्स ईमेल द्वारा फुटस्टेप्स प्राप्त करने के लिए, कृपया टीयरफंड लर्न वेबसाइट के माध्यम से साइन अप करें, Learn.tearfund.org



उपयोगी वेबसाइट

reflectionaction.org/tools_and_methods/step-by-step-participatory-tools-and-ideas-participatorymethods.org

इंस्टिट्यूट ऑफ़ डेवलपमेंट स्टडीज़, यूके से समावेशी विकास और सामाजिक परिवर्तन के लिए विचार



चर्च एण्ड कोम्युनिटी मोबीलाइज़ेशन इन अफ्रीका - हेलेन गॉ द्वारा संपादित

इस पुस्तिका को डाउनलोड करने के लिए Learn.tearfund.org पर जाएँ और ‘CCMP’ खोजें और कई अन्य चर्च और समुदाय जुटाने के संसाधन जिनमें सुविधाकर्ता गाईड और सहभागी मैनुअल शामिल हैं। अंग्रेज़ी और फ्रेंच में उपलब्ध है।



फुटस्टेप्स

- स्थानीय धन जुटाना - फुटस्टेप्स 111
- विकलांगता के साथ जीना - फुटस्टेप्स 108
- प्रभावी संचार - फुटस्टेप्स 71
- सुविधा कौशल - फुटस्टेप्स 60
- विकास के लिए रंगमंच - पदचिन्ह 58
- बाल भागीदारी - फुटस्टेप्स 38
- सहभागी शिक्षा और कार्य - फुटस्टेप्स 29

प्रिन्टेड प्रतियों का अनुरोध करने के लिए Learn.tearfund.org से डाउनलोड करें या publications@tearfund.org पर ईमेल करें। अंग्रेज़ी, स्पेनिश, पुर्तगाली और फ्रेंच में उपलब्ध है।

साक्षात्कार सभी को शामिल करना

शीबा मुचाबाईवा इवेंजेलिकल फैलोशिप ऑफ जिम्बाब्वे (EFZ) में चर्च के साथ एक और कोम्युनिटी मोबीलाईजेशन प्रोसेस (CCMP) में प्रशिक्षक और सूत्रधार के रूप में काम करती है। अभी वह जिम्बाब्वे की सांकेतिक भाषा में प्रशिक्षित कई सूत्रधारों में से एक हैं। यहाँ वह बताती हैं कि उन्हें ऐसा क्यों लगता है कि यह महत्वपूर्ण है।

सीसीएमपी क्या है?

‘चर्च से शुरू होकर, सीसीएमपी एक समुदाय के सभी सदस्यों को उनकी चुनौतियों और अवसरों पर चर्चा करने और भविष्य के लिए योजना बनाने के लिए एक साथ लाता है। जब वे स्थानीय कौशल और संसाधनों का उपयोग करके इन योजनाओं को लागू करते हैं, तो वे पाते हैं कि वे अपने समुदायों को बदलने में सक्षम हैं।’

आपने सांकेतिक भाषा क्यों सीखी?

‘सीसीएमपी की सफलता के लिए महत्वपूर्ण मान्यता यह है कि प्रत्येक व्यक्ति विशेष है और इसमें सब का अमूल्य योगदान है। हालांकि, ईएफजेड ने महसूस किया कि कुछ ऐसे लोगों के समूह हैं जिन्हें दूसरों की तुलना में इसमें शामिल होना अधिक कठिन लगता है। इसमें बहरे लोग भी शामिल हैं। वे सामुदायिक बैठकों में भाग ले सकते हैं, लेकिन एक दुभाषिए के बिना वे चर्चा में शामिल होने में असमर्थ हैं।’

‘ईएफजेड ने हममें से कई लोगों को मूल सांकेतिक भाषा में प्रशिक्षण प्राप्त करने के लिए आमंत्रित किया। इसका अर्थ है कि जब हम चर्ची और समुदायों के साथ काम कर रहे हैं तो हम अधिक शामिल हो सकते हैं।’

यह महत्वपूर्ण क्यों है?

‘जिम्बाब्वे नेशनल एसोसिएशन ऑफ द डेफ के अनुसार,



शीबा अपने नए सांकेतिक भाषा कौशल का अभ्यास करते हुये
फोटो: शीबा मुचाबाईवा

हमारे देश में 1.5 मिलियन से अधिक लोग हैं जो बहरे हैं या जिन्हें सुनने में कठिनाई है। बहुत कम चर्च सांकेतिक भाषा की व्याख्या की प्रस्तुत करते हैं और बहरे लोगों की ज़रूरतों की समझ की व्यापक कमी है।

‘बधिर लोगों के साथ उनकी भाषा में संवाद करना सीखकर, मैं दिखा रही हूँ कि मैं उन्हें सीसीएमपी बातचीत में शामिल करना चाहती हूँ और उनसे सीखना चाहती हूँ।’

‘मेरा मानना है कि जो लोग बहरे हैं या जिन्हें सुनने में कठिनाई है उन्हें मसीह के शरीर के हिस्से के रूप में सेवा करने के समान अवसर दिए जाने चाहिए। यदि शरीर के एक भाग को बाहर कर दिया जाता है, तो पूरा शरीर प्रभावित होगा (रोमियों 12:4-5)। हमें समझ और समावेश की बाधाओं को दूर करने के लिए हर संभव प्रयास करना चाहिए।’



टीयरफण्ड